



Казахстан – Март 2023

## Результаты анализа состояния конкуренции на фармацевтическом рынке

Агентством по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – «АЗРК») были опубликованы итоговые результаты анализа состояния конкуренции на рынке реализации лекарственных средств на территории Республики Казахстан (далее – «Анализ»).

Анализ проведен в соответствии с Предпринимательским Кодексом Республики Казахстан и Методикой по проведению анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Временным интервалом исследования рынка оптовой и розничной реализации лекарственных средств (далее – «ЛС») был определен период 2019–2021 годы.

Целью проведения Анализа являлось:

- ✓ определение уровня конкуренции;
- ✓ выявление субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение;
- ✓ разработка комплекса мер, направленных на защиту и развитие конкуренции;
- ✓ предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности.

Границами товарного рынка по реализации ЛС определены границы городов областного значения.

### Экономические и административные барьеры

По результатам проведенного Анализа, выявлены следующие барьеры, которые затрудняют вход на рынок:

- Экономические барьеры - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на аренду или приобретения помещения, аптек, складов, магазинов, медицинских изделий, а также длительные сроки окупаемости этих вложений, т.е. для входа на данный рынок потребуются большие затраты на аренду или приобретение помещения и т.д., приобретение расходных



материалов, лекарственных средств в объеме, способном обеспечить осуществление оптовой и розничной реализации;

- Административные барьеры, такие, как лицензирование, большое количество отчетности, соблюдение обязательных санитарных мер, требования к хранению отдельных видов ЛС, препаратов и т.д., наличие у персонала фармацевтического образования и знания алгоритмов хранения и выкладка товара при оптовой и розничной реализации ЛС, осуществление контроля качества лекарственных препаратов.

### Итоги Анализа

Согласно оценке состояния конкурентной среды, оптовый сегмент фармацевтического рынка характеризуется как:

- высококонцентрированный с неразвитой конкуренцией в следующих регионах: Костанайская, Павлодарская, Западно-Казахстанская, Карагандинская, Алматинская, Актюбинская, Атырауская, Мангистауская, Северо-Казахстанская области и в городе Астана;
- умеренноконцентрированный в Восточно-Казахстанской области.

Туркестан, Акмолинская, Кызылординская, Алматы, Шымкент, Жамбыл – рынок оптовой реализации ЛС не анализировался.

Розничный рынок характеризуется как:

- высококонцентрированный с неразвитой конкуренцией в следующих регионах: Костанай, Шымкент, Жамбыл, Павлодар, ЗКО, Актобе, Атырау, Мангистау, Алматинская;
- умеренноконцентрированный в Астана, ВКО, Туркестан, Акмолинская, СКО, Алматы;
- низкоконцентрированный в Карагандинской области (2020 и 2021 годы).

### Меры для развития конкуренции

В целях развития конкуренции АЗРК рекомендует:

- сократить сроки согласования проектов Казахстанского национального лекарственного формуляра и перечня ЛС, подлежащих ценовому регулированию, а также составить единый перечень;
- вывести из-под государственного регулирования цены на все ЛС безрецептурного отпуска;



- автоматизировать процесс формирования цен (с целью исключения человеческого фактора, и ускорения регистрации во все списки), реферировать при наличии более 3 производителей;
- предусмотреть ответственность и отзыв регистрационного удостоверения для производителей и поставщиков, создающих антконкурентные условия, а именно регистрацию низких предельных цен без дальнейшего осуществления поставок;
- сохранить национальные процедуры регистрации на период не стабильной геополитической ситуации по примерам Российской Федерации и Республики Беларусь;
- определить регламент сроков заседания формулярной комиссии;
- провести цифровизацию процесса подачи заявок и дальнейшего объединения в единый формулярный перечень (вместо 8 существующих на сегодняшний день);
- осуществлять мониторинг ценового поведения (Министерство здравоохранения совместно с АЗРК);
- создание базы данных ЛС (единий классификатор/маркировка), создание платформ «Парсинг» цен Франко-Заводов, дистрибуторов, розницы.

### Контакты:



**Зафар Вахидов**

Партнер, Vakhidov & Partners  
Узбекистан/Казахстан  
[ZV@vakhidovlaw.com](mailto:ZV@vakhidovlaw.com)



**Алмас Тлеупов**

Юрист, Vakhidov & Partners  
Казахстан  
[AlmasT@vakhidovlaw.com](mailto:AlmasT@vakhidovlaw.com)