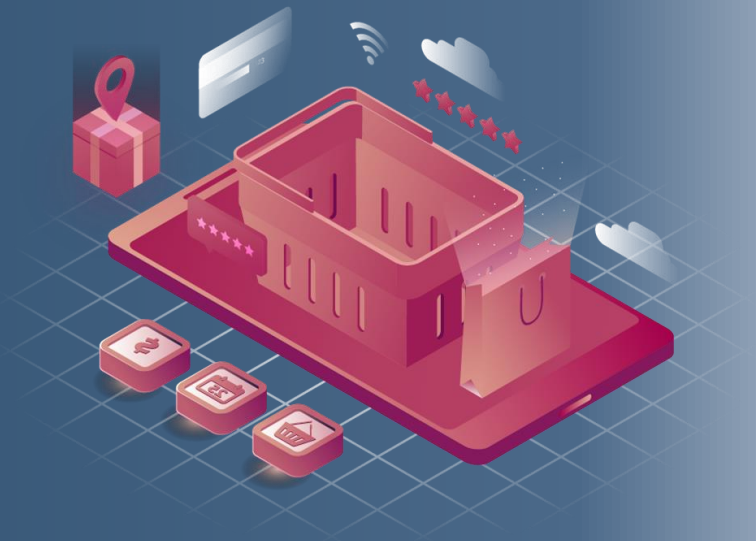


Правовое регулирование **E-Commerce** в Узбекистане: некоторые правовые аспекты

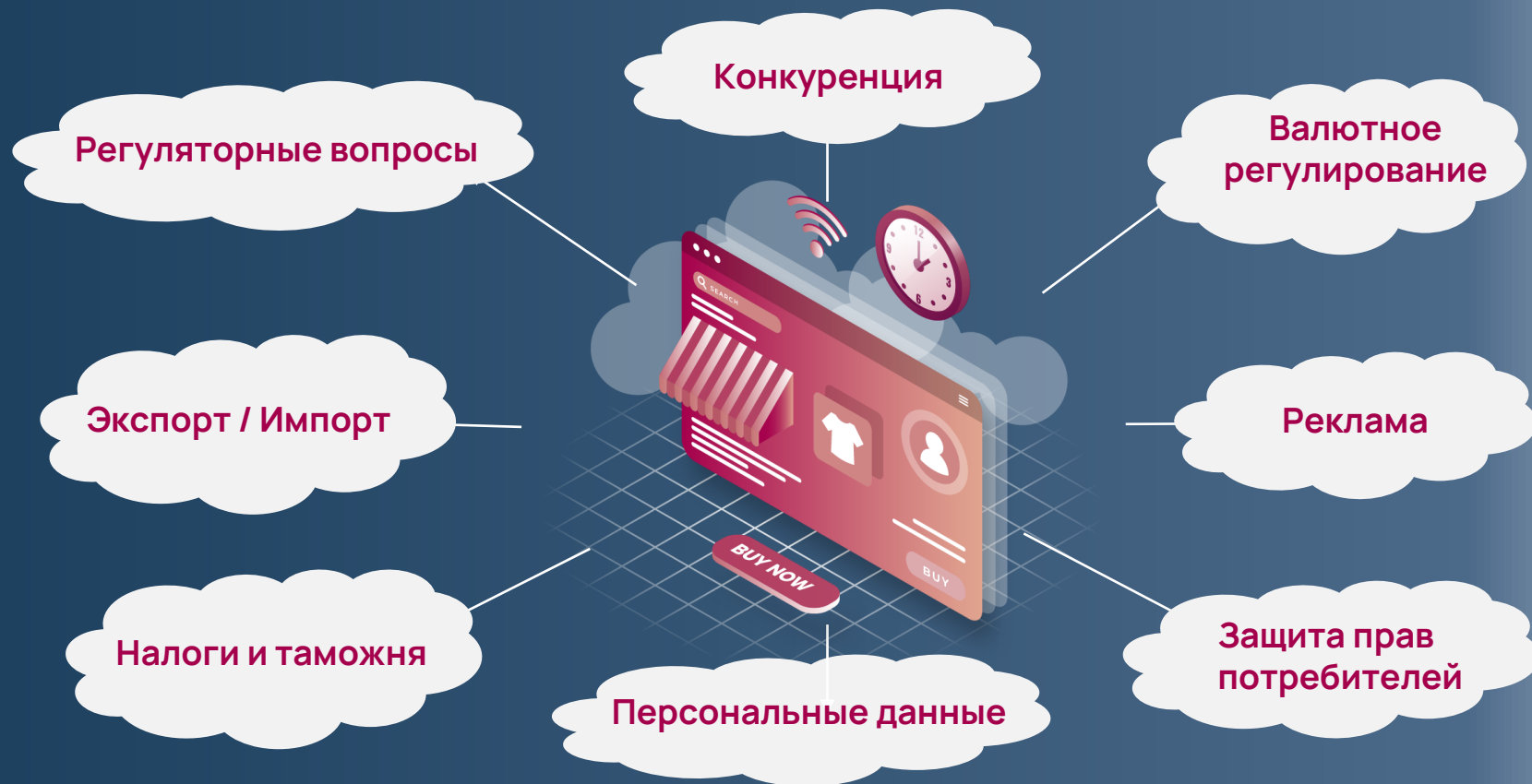


Зафар Вахидов
Партнер, Vakhidov & Partners

О нас

- «Vakhidov & Partners» - первый юридический консалтинговый бутик в Центральной Азии с фокусом на фармацевтику, здравоохранение, FMCG, ритейл, а также сферу IT/телеком.
- Наши юристы работали в ведущих международных юридических фирмах, крупных компаниях различного сегмента, консалтинговых компаниях большой четверки и государственных организациях.
- Уже более чем 17 лет члены нашей команды консультируют и представляют интересы иностранных инвесторов в Казахстане, Узбекистане и других странах Центральной Азии по широкому спектру вопросов, включая корпоративные, регуляторные, лицензионные, антикоррупционные, антимонопольные, трудовые вопросы, а также вопросы интеллектуальной собственности.
- Члены нашей команды оказывали юридическую поддержку ведущим международным фармацевтическим, FMCG, телекоммуникационным, производственным и иным компаниям по сопровождению текущей бизнес-деятельности, решению сложных регуляторных вопросов, анализу и снижению юридических и комплаенс рисков в Узбекистане и Казахстане. Мы также сопровождали многие международные компании в сделках по слияниям и поглощениям, а также проектам корпоративной реструктуризации в Центральной Азии.
- На протяжении многих лет мы руководим деятельностью специализированных юридических комитетов ассоциаций и палат с целью проактивной поддержки индустрии и участвуем в определении стратегии, а также оказании юридической и GR поддержки для достижения стратегии развития крупных компаний на местных рынках.
- Мы верим, что обширный опыт, экспертиза и ресурсы нашей оперативной команды приведут ваш бизнес к поставленным целям с учетом высоких этических стандартов.

Сферы правового регулирования электронной коммерции



Требования к электронным торговым площадкам (ЭТП)

ЭТП должна иметь возможность:

- размещения оферты, осуществления акцепта и заключения договора;
- предоставления субъектам электронной коммерции доступа к информации;
- обеспечения безопасного обмена электронными документами и электронными сообщениями;
- хранения электронных документов и электронных сообщений на серверах, расположенных на территории РУз.

Операторы ЭТП обязаны:

- Раскрывать информацию о своем полном наименовании, организационно-правовой форме, лицензиях, документах разрешительного характера, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости;
- Принимать меры по предотвращению продажи запрещенных товаров и услуг, изъятых из оборота или ограниченных в обороте;
- Не изменять содержание и порядок использования электронных документов и электронных сообщений (за исключением случаев, предусмотренных договорами, заключенными субъектами электронной коммерции) и другие обязанности;

Регулирование трансграничной электронной коммерции (включая валютное регулирование)



- Экспорт товаров (услуг) посредством электронной коммерции осуществляется с обязательным соблюдением таможенного законодательства РУз;
- Тарифы, цены на товары (услуги), на национальных ЭТП определяются исключительно в валюте РУз.



Экспорт товаров (услуг) через Интернет с оплатой через международные платежные системы до **\$ 5 000** по одному инвойсу не требует заключения договора с покупателями и разрешается всем (юр и физ лицам), без внесения информации в ЕИСВО и оформления ГТД.

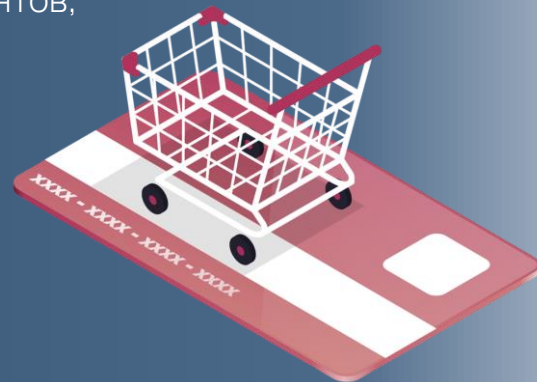


- Продавец электронной коммерции может заключать экспортный контракт в виде электронного документа с использованием ЭЦП;
- Существуют ограничения по импорту отдельных товаров (бытовая, компьютерная техника и др.), на ввоз которых установлены количественные нормы ввоза, а также предельные нормы ввоза в РУз физлицом товаров, включая через:
1) международные аэропорты – \$ 2000; 2) ЖД и речные пункты – \$ 1000;
3) автодорожные – \$ 300; 4) почтовые – \$ 100 и 5) курьерские – \$1000 в течение 1-го календарного квартала) отправления. При превышении предельных норм ввоза, таможенные платежи уплачиваются в части превышения предельных норм.

Защита прав потребителей в электронной коммерции в Республике Узбекистан

Покупатель (потребитель) имеет право приобретать товары (услуги) путем заключения договоров. При этом до заключения договора потребитель имеет право получать следующую информацию:

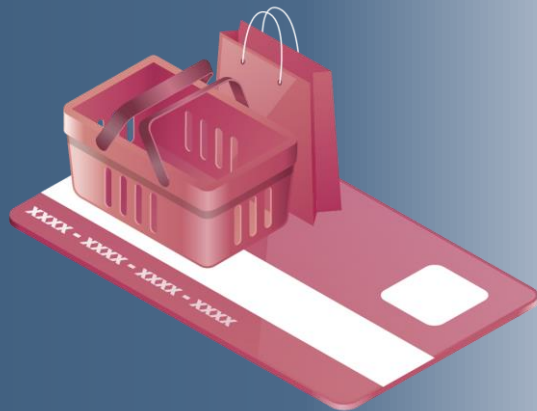
- наименование продавца (исполнителя), адрес и порядок приема жалоб;
- полное наименование и юридический адрес изготовителя (исполнителя, продавца), а для импортируемых товаров — изготовителя и импортера;
- основные потребительские и специфические свойства товаров (услуг);
- QR-код (матричный штрих код) лицензий и разрешительных документов;
- цена товаров (услуг), поставки и условия оплаты;
- гарантийные обязательства изготовителя (исполнителя), условия ремонта товара, а также услуги, связанные с его хранением;
- минимальный срок действия договора, если предусмотрена периодическая поставка товаров, оказание услуг или выполнение работ;
- срок приема предложений для заключения договора;
- порядок расторжения договора.



Продавец обязуется предоставить товар соответствующий образцу и (или) описанию, а также дать потребителю возможность проверить при принятии товара. Расходы связанные с возвратом товара несет продавец.

Регулирование конкуренции и рекламы в электронной коммерции

- Внедрение **цифровых платформ** как область антимонопольного регулирования, а также меняются критерии определения доминирующего положения и внедрение института превосходной переговорной силы (планируется согласно новому Закону «О конкуренции»);
- **Реклама**, распространяемая посредством сети Интернет, должна соответствовать основным требованиям, предъявляемым к рекламе (например, запрещается указывать цену товара в иностранной валюте, рекламировать запрещенные к реализации и производству товары и т.д.), включая требование о недопустимости распространения рекламы в случае, когда рекламодатель и распространитель рекламы одновременно являются нерезидентами РУз.



Защита персональных данных (ПД) и конфиденциальности

Информационный посредник обязан:



Обеспечивать защиту электронных документов, сообщений и ПД от несанкционированного использования



не передавать электронные документы, сообщения или их копии, в том числе информацию, содержащуюся в них, третьим лицам



обеспечивать целостность и конфиденциальность информации, содержащейся в информационных системах



организовать электронный архив данных, используемых при осуществлении электронной коммерции, обеспечив их хранение в установленном порядке



при обработке ПД граждан РУз обеспечить их сбор, систематизацию и хранение в базах ПД на технических средствах, физически размещенных на территории РУз и зарегистрированных в Государственном реестре баз ПД.

Регулирование электронной коммерции в Республике Казахстан



Продавец (в том числе интернет-магазин) перед заключением договора купли-продажи предоставляет потребителю информацию о товаре (работе, услуге), его стоимости, процедуре оплаты, условиях и стоимости доставки, гарантийном сроке (при его наличии);



Реализация товаров (работ, услуг) посредством социальных сетей допускается при размещении ссылки на интернет-ресурсы (ЭТП, интернет-магазин, информационно-рекламная торговая площадка), где содержатся сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), наименовании продавца, его юридического адреса и абонентского номера, зарегистрированного у оператора сотовой связи РК;



Наличие документов, подтверждающих право собственности продавца на товары, за исключением товаров (работ, услуг) собственного производства, является условием для реализации его через интернет-ресурсы, которые используются продавцом в целях электронной коммерции;



Необходимо также принимать во внимание нормативно-правовые акты и рекомендации ЕАЭС

Благодарим за внимание!

Имеются ли у Вас вопросы?

info@vakhidovlaw.com

+7 705 209 91 59

+998 97 727 03 45

vakhidovlaw.com



VAKHIDOV & PARTNERS

Основание и применение материалов презентации

- Настоящая презентация предназначена исключительно для участников форума и не предназначена для распространения или использования каким-либо иным лицом или организацией.
- Информация, содержащаяся в материалах презентации, отражает основные, по нашему мнению, моменты в законодательстве, но не охватывает все детали. При подготовке настоящей презентации мы использовали проекты нормативно-правовых актов, находящихся в разработке и опубликованных в общем доступе. Просим иметь в виду, что содержание принятых и вступивших в силу нормативно-правовых актов может отличаться от их проектов, опубликованных для публичного обсуждения. Соответственно, анализ предполагаемых изменений в законодательстве, обсуждаемых на форуме, может быть использован только в ознакомительных целях.
- Фирма не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действий или, напротив, отказа от действий на основании сведений, содержащихся в данной презентации.